



Logo-Leitfaden

Stand 05/2020

Logo

Das Logo besteht aus dem Veranstaltungstitel „hoffnungsfest“ in Kleinbuchstaben gesetzt und nach Silben in 3 Zeilen angeordneten. Auf Bindestriche wird bewußt verzichtet. Der „C-Pin“ am Ende des Begriffs verweist auf den Veranstalter proChrist. Der Schriftzug ist umgeben von mehreren Streifen-, Kreis- und Ellipsen-Formen in zwei Farben. Der „Konfetti-Effekt“, die perspektivisch verformten und dynamisch arrangierten Elemente transportieren den für die Veranstaltung charakteristischen Aspekt des gemeinsamen Feierns und der Freude.

Bei der Kombination von Logo und Claim rückt der 2-zeilige Schriftzug „Gott erleben Jesus begegnen“ an das Logo heran, dafür fallen einige Konfetti-Formen weg. Die Logo-Claim-Kombination wird im Hochformat (Claim unter Logo) und im Querformat (Claim rechts vom Logo) angeboten.



Logo – Farbkombination

Alle Logovarianten gibt es in zwei Farbkombinationen: Gelb-Grün und Gelb-Blau.

Die Proportionen und Positionen der Logo-Bestandteile (Name, C-Pin, Claim, Konfetti-Formen) sind fest definiert und dürfen nicht verändert werden.



Logo – dunkel

Auf dunklem Hintergrund bleiben die Farbvarianten der Konfetti-Formen erhalten, nur Schriftzug und C-Pin werden weiß.



Logo – Schutzzone

Die **Schutzzone** des Logos ergibt sich aus der Höhe des Schriftzuges. Die Schutzzone definiert den einzuhaltenden Mindestabstand zu den Rändern eines Formates und anderen Gestaltungselementen im Layout.



Logo – Schreibweise

Bei von proChrist gestalteten Medien, sollte der Name „hoffnungsfest“ in Kleinbuchstaben im Schriftschnitt Pluto Bold gesetzt werden.

Deshalb können auch Gemeinden mit wenigen Mitarbeitenden **hoffnungsfest 2021** ausrichten.

Bei externen Medien sollte der Name „hoffnungsfest“ nach Möglichkeit in Kleinbuchstaben und im fetten Schriftschnitt der verwendeten Schriftart gesetzt werden.

Deshalb können auch Gemeinden mit wenigen Mitarbeitenden **hoffnungsfest 2021** ausrichten.

Grafische Elemente

Die Konfetti-Formen aus dem Logo werden zu zentralen Brandingelementen und damit auch einzeln und in kleinen Gruppen im Layout beispielsweise auf Bildern und hinter Headlines verwendet.

Das Thema am 04. Abend:

**HOFFNUNGS
-stark**



Farbigkeit

Die primäre Farbe ist Gelb, die zugehörigen Sekundärfarben sind Blau und Grün. Die Primärfarbe wird jeweils mit einer der Sekundärfarben kombiniert.

Der Hintergrund ist anthrazit oder weiß. Bei weißem Hintergrund sind Textelemente in anthrazit und bei anthrazitem Hintergrund sind sie weiß.

Farbe
C/M/Y/K
R/G/B
#HEXA

Gelb
0/10/100/0
255/221/0
#FFDD00

Anthrazit
Digital
0/0/0/93
52/51/51
#323232

Blau
100/0/0/0
0/158/227
#009EE3

Anthrazit
Print
20/10/10/93
39/41/42
#27292a

Grün
65/0/85/0
97/180/78
#61B44E

hoff
nungs
fest

The logo consists of the words 'hoff', 'nungs', and 'fest' stacked vertically in a white, lowercase, sans-serif font. To the right of the text is a cluster of abstract, colorful shapes in yellow and green, resembling stylized leaves or petals. The shapes are scattered and vary in size and orientation, creating a dynamic, organic feel. The entire logo is set against a dark gray background.